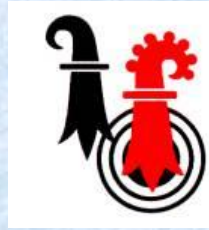
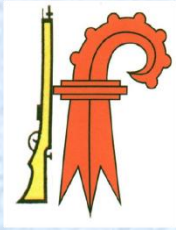


Projekt «Neuer Schiesssportverband Regio Basiliensis»

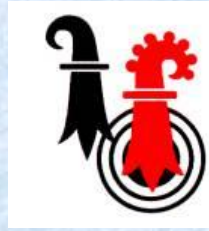
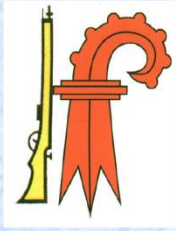
Ausgangslage

- Vorprojekt wurde erfolgreich abgeschlossen, Schlussbericht liegt vor und ist veröffentlicht (DV 2017).
- Neues Projektteam für die Ausarbeitung der Grundlagen für die Gründung des neuen Verbands wurde gebildet und hat im November 2017 Tätigkeit aufgenommen
- Informationen aus den Projektsitzungen werden jeweils auf den Websites der Verbände publiziert.



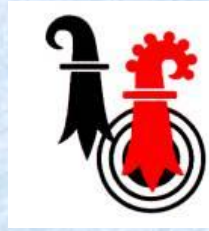
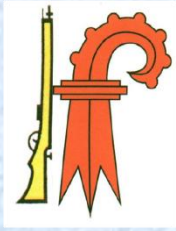
Zielsetzungen des neuen Verbandes

- Ein einheitlicher Schiesssportverband (BS/BL & angrenzende Gebiete) der alle Schiessdisziplinen auf allen Distanzen anbietet
- Sicherung der Zukunft des Schiesssportes durch nachhaltige Förderung des Nachwuchses & gutes Weiterbildungsangebot
- Schiesssport für alle: Breitensport bis Leistungssportliches Schiessen
- Nachhaltige Verbandstruktur (Personal, Finanzen usw.)
- Positive Vermarktung und Werbung für den Schiesssport
- Mehrwert für die Mitglieder schaffen (gutes Angebot Wettkämpfe, stabile Finanzen, Unterstützung bei Projekten)
- Führender Schiesssportnachwuchsstützpunkt in der Region



Bisherige Tätigkeiten/Entscheide des PT

- **AGr 1 Verband**
 - Definition der Aufgaben
 - Statutenentwurf in Ausarbeitung (I)
- **AGr 2 Finanzen**
 - Analyse Vermögenssituation (I)
 - Erfolgsrechnung einheitlicher Kontorahmen (I)
 - Mittelbeschaffung (I)
- **AGr 3 Marketing**
 - Neuer Name Projekt (B)
 - Ideenwettbewerb Name & Logo (I)
- **Agr 4 Technik**
 - Zusammenfassung der Angebote der Verbände (I)
 - Neue Verband soll alles anbieten (B)



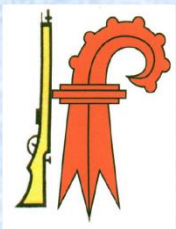
Ideenwettbewerb neuer Name & Logo

Ist-Situation

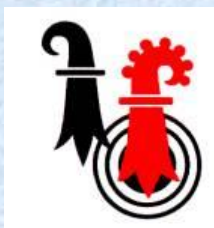
- Drei Verbände mit drei unterschiedlichen Namen und Logos.
- AGr Marketing hat vom Projekt-Team den Auftrag erhalten einen neuen Verbandsnamen & -logos auszuarbeiten.
- Der neue Namen und das neue Logo soll mittels Ideenwettbewerb gefunden werden.

Sinn & Zweck des Ideenwettbewerbs

- Die PT will die Schützenbasis bei der Gestaltung des neuen Verbands mit einbeziehen. Ideenwettbewerb ist erster Schritt dazu.
- Potenzial der Basis nutzen, kreative Köpfe aktivieren, Motivation für das Projekt stärken.
- Gemeinsam die Zukunft gestalten!



Kantonalschützengesellschaft Baselland
(KSG BL)



Sportschützenverband beider Basel
(SVBB)



Kantonalschützenverband Basel-Stadt
(KSV BS)

2017 / 2018 / 2019

Ideenwettbewerb

Neuer Verband – Neuer Name – Neues Logo

Hilf uns bei der Suche!

Geh mit uns gemeinsam in die Zukunft!

Gestalte mit uns den neuen Verband!

Wie soll der
Verband
heissen?

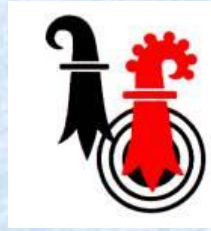
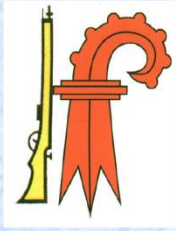
Wie soll das
neue Logo
aussehen?



Ideen/Inputs können von allen per
Mail an info@svbb.ch bis 19. Mai 2018
eingereicht werden.

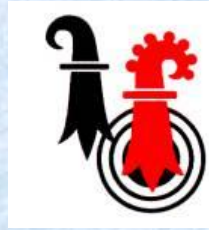
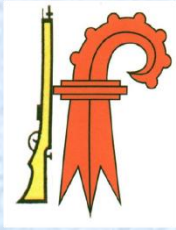
Vielen Dank für euer Engagement!

2020 ...



Nächste Schritte - Ideenwettbewerb

- Ideenwettbewerb läuft ab den DV's. Informationen zum Wettbewerb zusätzlich Veröffentlichung auf den Websites der Verbände.
- ***Einsendeschluss: 18. Mai 2018***
- Vorselektion durch die Arbeitsgruppe Marketing
- Diskussion und Beschlussfassung an der Projektteamsitzung vom 2. Juni 2018.
- Die drei erstrangierten des Wettbewerbes erhalten einen Preis



Grober Zeitplan

- Start Projektgruppe November 2017
- Milestone 1 (Projektbeschrieb: Zeitplan Zielsetzungen des neuen Verbandes) Februar 2018
- DV's 2018 (Info Stand des Projektes) März 2018
- Milestone 2 (erste Resultate) Juni 2018
- .
- .
- a.o. DV's der Verbände (Entscheid ZS) November 2019
- Neuer Verband operativ Januar 2020